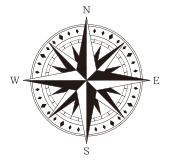


羅針盤

9



Vol.281

KARAHAI 【からはあい】 www.okinawacci.or.jp

沖縄商工会議所 会報誌 2020年 September

2020(令和2年) 9月発行(隔月1回発行) 発行/沖縄商工会議所(沖縄市中央4-15-20) 印刷/コザ印刷所(沖縄市東1-4-18)



市内こども居場所運営団体への寄付金贈呈

経営相談窓口のご案内

中小企業振興部

当所では、新型コロナウイルス感染症の影響を受けている、中小企業、小規模事業者の皆様のご相談に迅速に支援するため専門家を配置し経営相談窓口の強化を図ってます!!

相談室では感染拡大防止のため、パーテーション及び消毒液の設置、こまめな消毒の実施と定期的な換気を行っています。

安心して事業者の皆様が相談窓口に来所していただくため、事前予約制となります。(60分)

ご相談は無料です。ぜひご利用ください。



経営指導員・専門家相談

事前予約制

経営全般窓口のご案内	日 時	平日9:00~12:00、13:00~15:00
	場 所	沖縄商工会議所 会議室
	担 当	沖縄商工会議所 経営指導員
	内 容	コロナの影響により資金繰りが厳しいので融資制度について聞きたい。 給付金、助成金、補助金を活用したいが内容について聞きたい。 各種共済制度、税務、創業に関する相談をしたい。
社会保険労務士との個別相談会	日 時	毎週月曜 13:30・14:30・15:30
	担 当	阿嘉経営労務管理オフィス 阿嘉 哲 氏
	内 容	雇用調整助成金申請方法について 働き方改革による労働環境整備について 就業規則が法令にあっているか相談したい。
経営コンサルタントとの個別相談会	日 時	毎週水曜・金曜 13:00・14:00・15:00
	担 当	Work Life Crimagion Lab 山里 将史 氏
	内 容	持続化給付金申請方法を教えてほしい 家賃支援給付金に該当するか相談したい 県、市の支援金について知りたい
事業承継シニアアドバイザーとの個別相談会	日 時	毎月第4火曜 14:00・15:00・16:00
	担 当	中小企業診断士 銘苅 幸多 氏
	内 容	事業継承を考えているが何から手を付けていいかわからない 事業継承の前に自社の経営状態を改善したい 事業継承に際しての法的留意点について知りたい

【問い合わせ先】 沖縄商工会議所 中小企業振興部 TEL.098-938-8022

第1回理事会開催、球団へマンゴーの差し入れ

広島東洋カープ協力会

7/17に今年度第1回理事会を開催しました。令和元年度の春季キャンプの決算、今年度の事業計画・予算案の承認をいただきました。総会につきましては新型コロナ感染拡大防止のため、現在開催未定となっています。

また、春の表敬訪問・夏の応援ツアーが中止となりましたので、協力会として応援、英気を養ってほしいと意を込めて沖縄市産のマンゴーを10箱カープに送りました。

プロ野球開幕が遅れ、連日ハードスケジュールで試合が行われています。今年こそリーグ1位、日本一になれるよう全力で応援しております。皆様のご声援よろしくお願いいたします。

市内子ども居場所運営団体への寄付金贈呈

7/31(金)に沖縄商工会議所一八会(三号議員連絡会議)より、市内の子ども居場所運営団体6団体への寄付金贈呈式を行いました。一八会を代表して副座長の柴引清保(東洋電気工事㈱ 代表取締役社長)氏から「市内の子どもたちの拠り所として、食事提供や学習支援などこれからも活躍してほしい」と激励の言葉を述べ、もやま子ども食堂の菅原耕太氏から「市内事業所からのこのような援助は本当に助かる、今後も地域一体となり子どもたちを応援していただきたい」と感謝の言葉をいただきました。

寄付団体

- NPOももやま子ども食堂
- 夢空間たんぽぽ
- 一般社団法人沖縄ジュニア科学クラブ
- NPO法人プロミスキーパーズ
- 学習支援ひろば くじら寺子屋
- 一般社団法人子どもフードバンクKFB



経営課題の解決を進めたい方へ ～よろず支援拠点サテライトのご案内～

総務課

よろず支援拠点とは、経営上のあらゆるお悩みを無料で何度でもご相談する事のできる経営相談所です。

沖縄商工会議所では、毎月第4金曜日にサテライト出張相談会を開きます。

ご相談を希望される事業所は、お気軽にご連絡をお願いします。

※完全予約制で、毎月4事業所限定です。
一週間前までの予約をお願いします。

予約TEL.098-938-8022 総務課 具志堅



3級日商簿記講習会受講者募集中

地域振興課

沖縄商工会議所では、令和2年11月15日開催の3級日商簿記検定試験への合格を目指した講習会を開催いたします。日常の経理処理に役立つだけでなく、財務状況の確認に必要な試算表の作成や決算の手続きなどを通して、コスト感覚を身につけることで社会人として役立つ知識を得られます。仕事が忙しい方のためにポイントを絞った内容で進めていく講習会となります。また昨今の感染症拡大防止策としてGoogle meetによるオンライン配信も検討しております。諸事情により受講できなかった皆様もこの機会に是非チャレンジしてみてくださいはいかがでしょうか？

日 時:令和2年9月25日(金)～11月10日(火) 18:00～21:00

※原則火曜日・金曜日開催ですが、11/4のみ水曜日開催となります。

場 所:沖縄商工会議所 ホール

詳 細:沖縄商工会議所ホームページをご確認ください。

アンガーマネジメント講習会開催決定！

地域振興課

2015年頃より注目を集めているアンガーマネジメント。怒りのサインや傾向について詳しく知ること怒る必要があることは上手に怒れ、怒る必要のないことは怒らなくて済むようになるため方法を学びます。怒りの感情に正しい認識を持ち、怒りをセルフコントロールすることでより働きやすい仕事環境を作りませんか？

感染症拡大防止策としてオンライン配信も予定しております。是非ご参加ください。

日 時:令和2年10月15日(木) 10:00～15:00(正午より1時間休憩)

※延期となる場合、10/29(木)、11/5(木)へ変更といたします。

場 所:沖縄商工会議所 ホール

詳 細:沖縄商工会議所ホームページをご確認ください。



広島東洋カープ沖縄協力会 入会のご案内



沖縄市が広島東洋カープ春季キャンプを受け入れて今年で39年目となります。

広島東洋カープ沖縄協力会は、春季沖縄キャンプ受入の支援、年間を通じての応援事業等(協力会会員を対象としたマツダスタジアムでの公式戦観戦ツアー)の活動を行っております。

現在、沖縄県内外を含めまして約400名様で構成されております。沖縄市でのキャンプがより充実したものととなりますよう、皆様のご協力をよろしくお願いいたします。

【公式facebookページ】⇒<https://www.facebook.com/CarpOkinawa>

※ 既に入会済みの会員様へも送付しておりますので、ご了承ください

ご入会方法

ご入会希望の方は、
沖縄商工会議所内 広島東洋カープ沖縄協力会までお問い合わせ下さい。

※入会特典:限定缶バッチを進呈(非売品)

◎広島東洋カープ沖縄協力会年会費

会 費

団体・法人	1口 ￥10,000～
個人企業	1口 ￥ 3,000～
個人会員	1口 ￥ 2,000～



限定缶バッチ見本

振込先

□座名義人	広島東洋カープ沖縄協力会会長 宮里敏行
□座番号	コザ信用金庫 胡屋支店 普通預金0221913

※振込手数料はご負担下さるようお願い申し上げます。

お問合せ

広島東洋カープ沖縄協力会事務局
(沖縄商工会議所内)

〒904-0004 沖縄県沖縄市中央4-15-20

TEL.098-938-8022
FAX.098-938-2755

担当:上田・饒波

オリジナルロゴマスクに 無限の可能性

株式会社 フジタクリエイション

ワンポイント



新型コロナウイルスの蔓延に伴い、生活の中でマスク着用が当たり前の生活になり、マスクが生活必需品となった昨今、(株)フジタクリエイションでは企業向けオリジナルロゴマスクの受注生産を開始した。

布マスクに社名や商品ロゴ、企業のイメージキャラクターなどをワンポイントで入れることができる。

営業部の高里洋輝さんは「社員がおそろいのマスクを使用することで企業イメージの統一に役立ててほしい。他にも商品のロゴを入れることで広告媒体としても使うことができる。アイデアによって無限の使い方ができる。」と語った。

洗って使える布マスクは丈夫で長持ちするので経済的、生地は給水速乾性があり蒸れにくく、桃のような手触りの「ピーチスキン加工」を施した。また平ゴムを使用しており耳にかかる負担も少なくなる。ゴムの長さを調整できるアジャスター付き。色やサイズも選ぶことができる。

価格は1枚748円(税込)で30枚から受け付けており、注文枚数が多くなるほど安くなる。

詳しくはフジタクリエイション下記連絡先まで。

(株)フジタクリエイション

〒904-2234 うるま市字州崎12-28 TEL.098-938-2323



掲載企業募集してます！ ぜひご連絡ください

担当:沖縄商工会議所 会員サービス課 上田

TEL.098-938-8022 mail:yuuki-ueda@okinawacci.or.jp

羅針盤掲載事業所募集

会報「羅針盤」会員事業所紹介コーナーの掲載企業を募集しております。
会議所職員が事業所へ訪問、取材させていただきます。

掲載
無料

- 会社、店舗紹介
- 商品、サービスのアピール
- その他 会員事業所向け情報発信として

詳しくは下記連絡先へご連絡ください。

沖縄商工会議所 会員サービス課 担当:上田

TEL.098-938-8022

mail:yuuki-ueda@okinawacci.or.jp

Koza Printing

【病院関係】

診察券、各種診療録、薬袋、カルテホルダー、レントゲン袋、
食事箋・処方箋、点数表、レセプト用紙、ミシン入れ・穴あけ

【事業所関係】

納品書、領収書などの各種伝票、封筒、案内状、製本・チラシ
ポイントカード、パンフレット・カレンダー、総会資料
市町村・学校要覧、ラミネート

【マルチメディア】

ホームページ制作、動画制作 ※詳しくはお問い合わせ下さい。

創業1972年の実績と信頼

 **コザ印刷所**

<http://www6.ocn.ne.jp/~koza-p/>

【本社】沖縄市東1-4-18

TEL(098) 937-5015 FAX(098) 938-4359

【工場】うるま市字赤野1182

TEL(098) 973-3362 FAX(098) 973-3174

貴方に代わって、
どう印刷物を安くするか、
当社がご提案いたします。



新規入会事業所の紹介

令和2年6月4日～令和2年7月6日

No	事業所名	氏 名	所 在 地	組織形態	取扱品目	部会
1	ネネ 音音	ヤギ ヨシコ 屋宜 吉子	沖縄市上地2-20-34	個人	カラオケ・スナック	商業
2	ライジェクト(同) ドウ	オヌマ ヨシカズ 小沼 巧和	沖縄市美原2-22-21 (204)	法人	美容室	商業
3	ファヴォリート FAVORITO	タカラ サトシ 高良 智史	沖縄市知花5-33-9	個人	ピザ・パン・タコライス	商業
4	カブ フォングス コレクション (株) FONG'S COLLECTION	レイ 凌 チクウン	沖縄市中央3-16-6	法人	香港、台湾、中国人観光客 向けにタクシー等手配	商業
5	カブ ライズ (株) R I S E	タマキ ショウゴ 玉城 祥悟	沖縄市大里2-6-14	法人	店舗、 住宅総合リフォーム業	建設
6	リュウキュウ ファイト クラブ ドウ Ryukyu Fight club (同)	ヴィラ・ ギルバートジョニー	沖縄市中央1-14-2 2F	法人	トレーニングジム、ムエタイ ブラジリアン柔術、ボウリング、 レスリング、MMA	商業
7	ムネヤマリュウ シチョウカイ 宗山流 紫蝶会	イワキ テルコ 岩城 照子	沖縄市高原7-27-3	個人	日本舞踊着付、 メイク、ヘア	文化
8	ビンセント バイク ショップ	トムソン・ビンセント・ デイビッド	沖縄市中央1-16-14	個人	自転車販売、 修理(新品、中古)	商業
9	ヤ わったあ一家	ヨナミネ ミヨコ 与那嶺 美代子	沖縄市美里4-16-10	個人	酒、飲食	商業
10	トゥインクル ハート Twinkle Heart	タイラ カズナリ 平 一成	沖縄市諸見里1-3-8 2F	個人	飲食(バー)	商業
11	ガクドウ 学童クラブ あわせきっず	フクハラ マサト 普久原 正人	沖縄市泡瀬3-35-10	個人	学童クラブ	商業
12	ヤ セーク屋	オオシロ ユウジ 大城 裕二	沖縄市安慶田1-20-49	個人	リフォーム業	建設
13	フワリー Fuwaly	スダ サヤカ 須田 佐弥香	沖縄市古謝津嘉山町1-5 シャトレ栄101	個人	まつ毛エクステ、 脱毛サロン	商業
14	プライム イングリッシュ スクール	ヒガ タカコ 比嘉 貴子	読谷村座喜味2303-1	個人	英会話スクール	文化
15	ショウフク 笑福そば	コハツ リョウイチ 古波津 良一	沖縄市安慶田4-17-9	個人	そば屋、飲食業	商業
16	ブルー スケルトン Blue Skelton	オダ ミカコ 織田 美賀子	沖縄市中央3-14-4 1F右	個人	ネイルサロン	商業
17	ケンセツ まるなか建設	ナカソネ シゲル 仲宗根 茂	沖縄市室川1-15-7	個人	住宅防音工事・ リフォーム	建設
18	テオリコウボウ 手織工房マルベリー	シマブクロ リョウコ 島袋 領子	沖縄市美里2-6-15	個人	織物製品の制作販売 織物技術指導及び織物教室	商業
19	シンコウギョウ 新工業	シンヤ ジュンジ 新屋 順治	沖縄市越來2-21-12 グランドヒルズ美来301	個人	配管工事、溶接	建設
20	パショーフ 芭蕉布	クニヨシ ミエコ 國吉 美枝子	沖縄市上地2-16-8 1F左	個人	スナック、 ミュージックバー	商業
21	マキノセツビ 牧野設備	マキノ マサアキ 牧野 正明	沖縄市上地2-5-20 コーポ棚原101	個人	冷凍空調工事	建設
22	オオシロ テン 大城モチ店	オオシロ シズエ 大城 静枝	沖縄市安慶田2-13-7	個人	おもちゃ製造販売	商業
23	ビョウシツ 美容室 みんと	タイラ テルミ 平良 照美	沖縄市越來3-14-43	個人	美容全般	商業

No	事業所名	氏 名	所 在 地	組織形態	取扱品目	部会
24	ミヤギホンリュウオオトリアオ カイ 宮城本流鳳凰りの会 ネロメヒロミリュウブケンキョウジョ 根路銘広美琉舞研究所	ネロメ ヒロミ 根路銘 広美	沖縄市胡屋2-1-16	個人	琉球舞踊指導	文化
25	サカエコウギョウ 栄工業	フクハラ ケンタカ 福原 兼隆	うるま市豊原431	個人	総合建設	建設
26	リュウビンウ 琉美装	キユナ チョウケン 喜友名 朝憲	沖縄市室川2-23-11	個人	リフォーム、塗装	建設
27	ビストロ ボナペティ	エビノ ジュンヤ 栄野比 淳也	沖縄市仲宗根町35-8 2F	個人	レストラン	商業
28	ヒガキヌエビウシツ 比嘉絹江美容室	ヒガ キヌエ 比嘉 絹江	沖縄市住吉2-8-13	個人	美容業	商業
29	キンジョウヨウコビウシツ 金城洋子美容室	キンジョウ ヨウコ 金城 洋子	沖縄市上地1-7-28	個人	美容業	商業
30	カブ キョダテッキンコウギョウ (株)許田鉄筋工業	キョダ シゲカツ 許田 重克	沖縄市上地3-23-30 コーポ樹苑303	法人	鉄筋加工・組み立て	建設
31	コウワコウギョウ 洸和工業	コハマ シュウタロウ 小浜 守太郎	沖縄市与儀1-31-20 ビューテラスmt・304	個人	金物・金属加工	建設
32	マーキュリー シャープスリー MERCURY # 3	トウマ カズオ 當眞 一男	沖縄市美原4-1-1	個人	美容室	商業
33	オキナワ センゾクダイリテン 沖縄タイムス専属代理店	アラサキ ヒロアキ 新崎 弘明	沖縄市上地1-4-12 コーポ中の町201	個人	沖縄タイムス営業	商業
34	テックプラス T E C H +	ヒライ ヤスヒロ 平井 康広	沖縄市登川2-8-15	個人	水道メンテ、空調工事 厨房機器設置、回収	建設
35	ネヌアール ビューティラボ nr.beauty lab	アセイシ マユミ 浅瀬石 真由美	沖縄市池原5-2-16 グリーンアパート401	個人	美容室	商業
36	ニーマビルメンテナンス	ネマ ジュンイチ 根間 純一	沖縄市大里2-255 トーマス大里401	個人	ビルメンテナンス清掃 (高所)	商業
37	カブ ケイティ トラスト (株)K T - T R U S T	キユナ チョウテツ 喜友名 朝哲	沖縄市大里1-10-49	法人	車販売、整備	交通
38	エクレシア	スナガワ カズミ 砂川 和美	沖縄市室川1-9-4-1001	個人	パパイヤドリンクの 小売	商業
39	カブ フドウサン シデン (株)ていーだカンカン不動産コザ支店	セキネ ヒデトシ 関根 英俊	沖縄市大里1-11-11	法人	不動産売買	商業
40	ヨウフウイザカヤ リン 洋風居酒屋 稟	シンザト ユウゾウ 新里 有三	沖縄市高原6-4-21	個人	居酒屋	商業
41	エムケイ MKクリエイト	ミヤザト トモカズ 宮里 友和	沖縄市桃原2-6-3	個人	建設工事、塗装、 プラント工事	建設
42	タワタソウ 多和田塗装	タワタ ヤスシ 多和田 靖	沖縄市泡瀬3-27-17	個人	塗装業	建設
43	ヤマウチコウギョウ 山内工業	ヤマウチ カズキ 山内 和樹	沖縄市胡屋5-2-29 リッチリバー301	個人	型枠解体業、 型枠撤去作業	建設
44	ミヤザト ガクドウ 宮里にこにこ学童クラブ	キユナ ヨウキ 喜友名 陽輝	沖縄市照屋5-4-5 沖縄タオル第5ビル2F	個人	放課後児童健全育成 事業(学童クラブ)	商業
45	ヘアサロン ミクラ	オナガ クミコ 翁長 久美子	沖縄市南桃原4-28-1	個人	美容室	商業
46	オビヒロブタドン スミヤキ 帯広豚丼 炭焼とんたん	トミモリ ノリアツ 富盛 容篤	沖縄市嘉間良1-22-10	個人	豚丼、ジンギスカン、 とんたん	商業

従業員を一人でも雇用している事業所にご案内です。

労働者(パートタイマー・アルバイト含)を一人でも雇っている場合は、事業主は(※)労働保険に従業員を加入させる義務があります。

※労働保険とは、労災保険と雇用保険の総称です。

労災保険は従業員の通勤・業務中で起きた出来事に起因して発生したケガ・病気・死亡等に給付を行う保険制度であり、全従業員を加入させる義務があります。

雇用保険は、週20時間以上従事している方を加入させる義務があります。

労働保険に加入していないが

- 手続きする時間がない
- 加入の仕方に不安がある
- 労働保険について詳しく聞きたい など

お気軽に沖縄商工会議所労働保険事務組合に
ご相談下さい。

TEL.098-938-8022 具志堅

事務組合に委託するメリット

- ①労働保険料の申告・納付等の労働保険事務を事業主に変
わって処理するので事務の手間が省けます。
- ②労働保険料の額にかかわらず3回に分割して納付できます。
- ③労働保険に加入することができない事業主や家族従事者
なども、労災保険に特別に加入することができます。

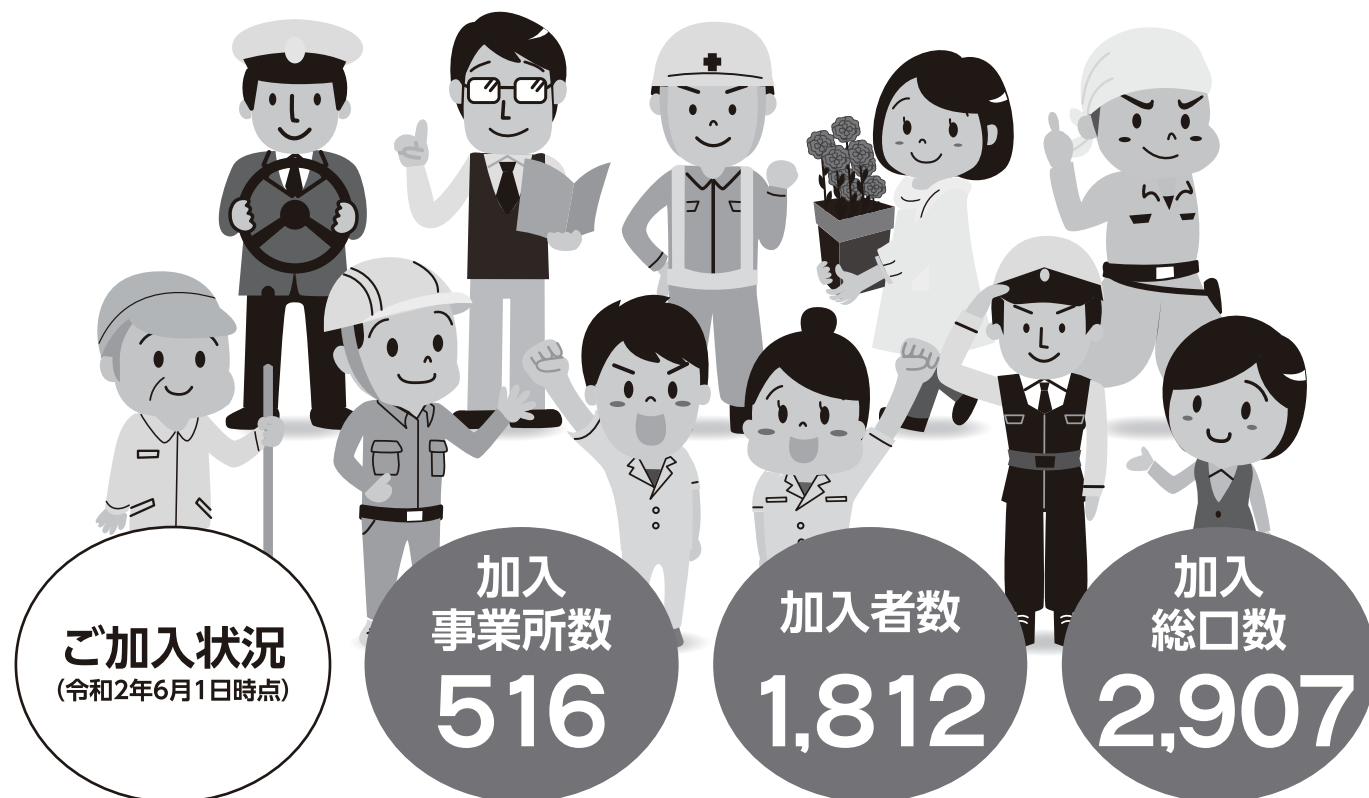
※労働保険事務組合への委託には一定の条件がございます。



沖縄商工会議所 会員事業所の皆様へ ハイビスカス共済

ご加入
のすすめ

入院給付金付災害割増特約・ガン重点保障型生活習慣病一時金特約付 定期保険(団体型)
+ 沖縄商工会議所独自の給付制度(見舞金・祝金制度)



保険金等の給付実績(令和元年度)	死亡保険金…3件	2,000,000円
	入院給付金…7件	162,000円
	ガン入院一時金…6件	300,000円
	6大生活習慣病入院一時金…7件	130,000円
	見舞金・祝金…75件	800,000円

※ご加入・給付にあたってはパンフレット・重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報)を必ずご覧ください。

お問い合わせ先

沖縄商工会議所 会員サービス課
TEL.098-938-8022

八幡浜市の最大企業 『あわしま堂』



人を大切にする経営学会 会長 坂本 光司

松山市から車で80分ほど走った愛媛県の西端の八幡浜市という、人口3万3,000人のまちに「株式会社あわしま堂」という社名の和洋菓子の製造企業がある。

創業は1927年、現社長の木網徳勝氏の祖父である木網勝三郎氏が、売りに出されていた小さな和菓子の製造小売店で、和菓子づくりを学んだ後、譲り受け、現在の本社工場近くで、個人でスタートしている。

その後、叔父が和菓子の製造・小売を開始し、現社長の父が卸売りを中心とした営業を開始、そして現社長へと、タイムリーな事業承継が見事になされ、93年後の今日では、本社工場のほか京都伏見や栃木県佐野市などに計5工場を有し、社員数は978人、売上高は132.5億円余。八幡浜市最大で人気企業であることはもとより、全国でも最大規模の和洋菓子の製造業にまで成長発展している。

より驚くことは、その業績で、この93年間、社員数は右肩上がりに増加し、黒字経営を持続していることある。

同社の成長発展の理由には、「無理な成長は追わなかった」とか「製造業に特化した経営」さらには「IT武装の経営」など、多々あるが、本質的要因は、同社が創業以来、高らかに掲げた企業理念「美味しさづくり・笑顔づくり」と、そのための行動指針に基づいた経営を、どんな時代であってもブレることなく、全社一丸となって実践してきたからと思われる。

ちなみに、同社の行動指針には、1.「私たちは、お客様に笑顔で喜んで頂ける美味しくて感動のあるお菓子をお届けします」2.「私たちは、ともに働く人々の人格・個性を尊重し、安全で働きやすく、かつ豊かさやゆとりが実感できる職場環境をつくります」、そして3.「私たちはうそをつかず、公正な態度で行動し地域社会や環境の改善に貢献します」と書いてある。

こうした企業理念や行動指針に基づく経営は、至る所にちりばめられているが、とりわけ驚くのが、菓子の価格の安さである。一級の原材料を使いながら、同種の菓子と比較して、2割・3割安というならばともかく、半値とか3分の1程度なのである。

かつて、親しい経営者と一緒に同社を訪問した折、その経営者が、「あまりに安過ぎます。倍にしたって、売り上げが落ちることはないと思いますが…」と感想意見を言うと、社長は、「社員には恥ずかしくない給与や賞与を支払っているつもりですし、また利益率は、高ければ高いほど、いいというものではなく、『ほどほど』であるべきだ、と考えていますので、この価格で十分です」と話してくれた。

実際に、同社の理念や行動指針が作られる前までは、大量生産することで、安くつくろうという思いが強くなりすぎ、おいしいお菓子をつくるという本来の目的を見失っていた。おいしいものをつくれれば、顧客も社員も家族もみんな笑顔になる。その笑顔の輪を広げるのが同社の使命となった。そのためには、必要以上の価格や企業の利益を追う必要はないのである。

こうした元気な企業の存在を見せつけられると、「経営は需要ではなく供給が決する」と確信する。

◇坂本 光司／さかもと・こうじ

1947年生まれ。福井県立大学教授、静岡文化芸術大学教授、法政大学大学院政策創造研究科(地域づくり大学院)教授、同静岡サテライトキャンパス長などを歴任。国や県、市町、商工会議所などの審議会・委員会の委員を多数兼務している。著書に『日本でいちばん大切にしたい会社』(あさ出版)、『この会社はなぜ快進撃が続くのか』(かんき出版)など。



株式会社大和総研 金融調査部

主席研究員 内野 逸勢

7月も後半に差し掛かる中、新型コロナウイルスの感染者数が再び急増することで“コロナ第2波”への懸念が高まっており、日本経済の回復シナリオの不透明感が増している。このような状況下、日本銀行の金融政策決定会合に関する黒田総裁の発言要旨(「総裁記者会見要旨」)が7月16日に公表された。その中では、日本の景気の現状認識は「サービス関係、観光やスポーツ、イベントなどは、完全に戻るのにはなかなか難しい」が「緩やかに回復している段階で、物の消費や生産は、底を打った」とした。さらに経済成長の先行きについては、「今年度はマイナス成長」だが「2021年度はかなり強く回復し、2022年度も1%台半ばということで、持続的な成長経路に戻っていく」との見通しを示した。その一方、「感染症の影響を中心に、下振れリスクの方が大きい」としている。地方経済に目を移すと、大和総研が最先端のAI(人工知能)モデルを活用して地域別の景況感を示した2020年7月の大和地域A I(地域愛)インデックス【注1】は、生産などの持ち直しで改善した「東海」を除く8地域(「北海道」「東北」「北陸」「関東甲信越」「近畿」「中国」「四国」「九州・沖縄」)で悪化した。部門別では「新型コロナウイルス感染症の影響を強く受けた消費関連は、先行き不透明感が強いものの、『九州・沖縄』を除く全ての地域でインデックスは改善した」とされている。これらを踏まえると、今後数カ月が、中長期的に日本経済が回復軌道に乗るか、さらに悪化するかの分岐点となろう。

この分岐点においては、経済成長にとって“ブレーキ”の役割となる感染拡大防止策と“アクセル”の役割となる経済・社会活動を維持する政策のバランスの取り方が重要になってくる。その鍵を握るのは、ウィズコロナ(新型コロナウイルスと共存する世界)における“新しい生活様式”である。必要以上に経済を減退させないためには、消費者と事業者の双方の感染拡大の回避を目的とした協力が必要であろう。つまり、消費者は自身の感染拡大防止を徹底し、事業者は消費者と従業員の安心・安全を確保できる仕組みづくりに工夫を凝らすことが重要となる。

また、それらの工夫が積み重なって“新しい日常(ニューノーマル)”に耐え得る“新たな社会基盤”を生み出す社会・経済の構造転換につながるかの分岐点でもあるといえよう。“新たな社会基盤”とは、一つは、利便性と安全性を大幅に向上させながら、オンラインでの消費・手続き・在宅勤務などの非接触型の社会を実現するデジタル化した社会基盤を意味する。もう一つは、消費者と従業員の健康状態が瞬時に把握できるデジタル機器およびオンラインサービスの活用などにより、3密を再現させる社会を実現するデジタル化した社会基盤を意味する。ただし、新たな社会基盤を機能させる法規制の整備と一人一人の高いモラルが維持されていることが前提にある。これにより「GO TO トラベルキャンペーン」あるいは将来的なインバウンドの受け入れなどの経済成長のアクセルの役割を果たす政策が生きてこよう。さらにアフターコロナ(新型コロナウイルスの影響が収まった後の世界)においては、産業の生産性向上、社会の利便性向上につながるデジタル化と、大都市集中を見直す動きが本格化するような地方の社会・経済基盤の強靱(きょうじん)化がおのずとなされ、政府の目指すSociety 5.0と“成長から誰一人取り残さない持続可能な社会”の実現性が、これまで以上に高まろう。

ただし、今回の政府によるコロナ対応を踏まえれば、上記のブレーキとアクセルの政策のバランスを取る中央政府と地方自治体の役割分担、責任分担に問題があるのではないかと懸念してしまう。法律により地方自治体の役割が詳細に決められていることが背景にあるがさまざまな種類の情報収集・分析・開示の仕組みから政策判断のガバナンス(統治)の仕組みまで、“仕組みの問題”が露呈している状況にあるといえよう。この問題を放置すれば、他国で見られるようにポピュリズム(大衆迎合)的な発想で政策判断がなされるリスクが顕在化する。少し大げさかもしれないが、まさにここ数カ月が中長期的な日本の経済回復と社会・経済構造改革の正念場といえるのではないかな。

(7月20日執筆)

【注1】日本銀行が全国9地域の経済情勢をまとめた「地域経済報告(さくらレポート)」(4月、7月、10月、1月公表)のテキストデータを、A Iモデルで指数化。

◇内野 逸勢／うちの・はやなり

1990年慶応義塾大学法学部卒業。大和総研入社。企業調査部(金融サービス担当)、経営コンサルティング部(金融機関担当)大蔵省財政金融研究所(1998～2000年)出向などを経て現職。専門は金融・資本市場、金融機関経営、地域経済、グローバルガバナンスなど。主な著書・論文に『FinTechと金融の未来～10年後に価値のある金融ビジネスとは何か?～』2018年4月、共著(主著)、『JAL再生 高収益企業への転換』日本経済新聞出版、2013年1月、共著。IAASB CAG(国際監査・保証基準審議会 諮問・助言グループ)委員(2005～2014年)。日本証券経済研究所「証券業界とフィンテックに関する研究会」(2017年)

高まる防災関連ニーズに ヒットのヒントあり



日経BP社「日経ビジネス」
シニアエディター **渡辺 和博**

近年、梅雨の終わりごろや台風の襲来時に河川の氾濫などで大きな被害が出ています。温暖化の影響なのでしょうが、単位時間あたりに降る雨の量が以前に比べて大きく増えているようです。また、林業の衰退で森林のメンテナンスが行き届かなくなり、森が雨水をキープする能力が下がったため、降った雨が一気に流れ込み、河川の増水ペースが速くなっていると関係者から聞いたことがあります。

災害は少ないに越したことはありませんが、こうした背景を考えると、今後も災害時に必要になるものや、普段からの備えに関わるもののニーズが高まることは間違いなさそうです。

防災関連商品では、以前このコラムでご紹介した防災缶詰の「黒潮町缶詰製作所」(高知県)やアルファ化米の備蓄食品の「アルファ食品」(島根県)のように、防災関連市場で知られる地方発の企業が少なくありません。防災用としても役立つアウトドアグッズの分野も地方の企業が頑張っています。木材で組み立て式の簡易トイレなど

をつくる木工関連企業も全国各地にあります。防災関連市場は数量と付加価値のバランスから見て、全国的な大企業よりも地方の中小事業者に向いているのではないかと私は考えています。

防災関連市場というと、非常時に使うためだけに大量に備蓄する品物と想像しがちですが、最近は日常的に使いながら非常時にも備えるローリングストックという考え方が広まっています。つまり、非常時向けでありながら日常と同じ商品を使うという考え方です。ただ、防災用品ではある程度の長期保存性や、停電や断水時でも簡単に調理できるなど、いざというときにすぐに使えるインスタント性などが求められます。アレルギーフリーや、使用に当たってなるべくごみを出さないといった視点も重要になっています。これらは、防災関連市場に限らず、普段使いの商品でも新たな付加価値として注目されています。

また、防災関連の市場には未解決のテーマが数多く残されています。最近の例では、避難所での感染症対策はどのようにすればいいのかなどです。それ以外にも、日本の避難所ではプライバシーや安全の確保が十分でない問題や、要介護の高齢者が増えている状況で、高齢者も想定した非常食とはどのようなものかなども課題です。また、ペットと家族同然で暮らしている人が被災したときは、ペットは避難所に入れるのか？ 何を食べて、ほかの人とはどのように共存すればいいのかなど、課題はまだあります。

今後さらにニーズが拡大し多様化する防災関連市場向けに商品やサービスを考えることは、日常生活用の商品の付加価値を生み出す上で参考になります。それは、今後も続くヒットのトレンドを押さえることにもなります。ですから普段使いの商品を手掛けている事業者でも、防災関連のシーンで使えないかという視点で、新たな価値をつくれないう見直してみてもいいのではないでしょうか。

(7月20日執筆)

◇渡辺 和博／わたなべ・かずひろ

1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。全国各地のものづくり企業、自治体、地域商社やDMOなどを取材、地域に持続的に稼げるビジネスをつくることをテーマにした著書『地方発ヒットを生む逆算発想のものづくり』がある。全国の商工会議所などで地域活性化や名産品開発を支援する講演などを実施している。



渋沢栄一と その思想に学ぶ



渋沢栄一の包容力



作家・グロービス経営大学院客員教授 守屋 淳

渋沢栄一は、ご存じのように「論語と算盤」「道德経済合一説」を唱えました。ビジネスには「論語」に象徴される倫理や大義、そして「道德」が必要だという意味です。

では、それらが欠けている人間はビジネスをすべきでないと考えていたのか、といえ、そんなことはありませんでした。『論語と算盤』の中に、こんな一文があります。

「わたしが実業界の人間となって以来、出会う人も年々その数を増している。それらの人々は、わたしの行いを見習って、おのおの得意なところで事業に励んで欲しいと思っている。そうすれば、たとえその人は自分の利益しか目的にしていなくても、その事業が正しいものである限り結果として国家や社会のためになるだろう。

う。だからわたしは、そうした志にはなるべく共感を持ち、目的を達成させてやりたいと思っている」

「面会に来た人々や、知人から頼まれたことで、道理になんてなっていることがあれば、わたしはその人のため、さらには国家社会のために、自分の力の及ぶ範囲で、力を貸すようにしている。つまり、道理のあることであれば、みずからすすんで世話をしようとする気にもなるのだ。ところが後から振り返ってみると、

『あの人は善くなかった』

『あの事柄は見間違えた』

という結果がないわけではない。

しかし、悪人が悪いまま終わるとは限らず、善人が善いまま終わるわけでもない。悪人を悪人として憎まず、できればその人を善に導いてやりたいと考えている。だから、最初から悪人であることを知りながら世話をしやることもあるのだ」引用者訳

そう、渋沢栄一は「自分の利益しか目的にしていな者」「最初から悪人であるとわかっている者」でも、結果として吉と出れば、ビジネスに参加して良い場合があると考えていました。言葉を換えれば、おそらく彼は、行動力あるやんちゃな人間が嫌いではなかったのです。

彼のこうした包容力、多様性を認める力が合ったからこそ、日本の資本主義は現代にいたる深甚な厚みを持つに至ったわけです。

ひるがえって現代、ネットリンチや自粛警察といった言葉に象徴されるように、人の罪を見つけては責め立てる風潮が続いています。われわれは、もう少しこの包容力を持ってもいいのかもしれない。

◇守屋 淳／もりや・あつし

1965年生まれ。早稲田大学第一文学部卒業。現在は作家として『孫子』『論語』『韓非子』『老子』『莊子』などの中国古典や、渋沢栄一などの近代の実業家についての著作を刊行するかたわら、グロービス経営大学院アルumnaisスクールにおいて教鞭をとる。著訳書に34万部の『現代語訳 論語と算盤』や『現代語訳 渋沢栄一自伝』、シリーズで20万部の『最高の戦略教科書 孫子』『マンガ 最高の戦略教科書 孫子』『組織サバイバルの教科書 韓非子』などがあ。2018年4～9月トロント大学倫理研究センター客員研究員。

アクサ生命は商工会議所と協力して健康経営を推進しています。



アクサ生命

～さらに企業を発展させるために～
業績向上・人材確保を実現する
健康経営

労働人口の減少により、今後の企業は人材の確保が困難になる事が想定され、
生産性向上が求められるようになります。

健康経営はそういった経営課題を解決に導く取り組みです。

健康経営を実践して得られる主な効果

生産性向上(業績向上)

4年で営業利益を5倍に伸ばした
企業があります。

リクルート効果

採用応募者数が倍増している
企業があります。

健康経営は、アクサ生命がサポートします！

健康経営アドバイザー
によるサポート
＜沖縄支社には50名＞

健康経営優良法人
認定の申請まで
サポート

充実したサポートツール
WEBアンケート
職域健康セミナー

「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

お問合せ先

アクサ生命保険株式会社
沖縄支社

☎ **098-862-5084**